

Optimiser ses pratiques pour s'adapter à la conjoncture en production équine

4^{ème} journée du Réseau Économique de la Filière Équine - 19 janvier 2011

Adapter notre production de jeunes chevaux de boucherie pour la distribution française

Jean-Pierre DOAT

Réseau Économique de la Filière Équine



Institut français du cheval et de l'équitation



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



Le contexte

- Novembre 2009 : rencontre avec la Sté PEGASE, spécialisée dans la distribution française de la viande équine
- Objectif commun : créer une filière franco-française avec du jeune cheval de boucherie
- Mars 2010 : élaboration du projet « organisation de la filière viande chevaline sud-ouest avec un partenariat PEGASE/CPE » avec le GIE MP
- Avril 2010 : test désosse par PEGASE d'un jeune cheval de boucherie âgé de 1 an, produit destiné pour le marché italien
- Réflexions pour adapter ce produit à la distribution française : évaluation de l'impact des programmes nutritionnels spécifiques (test amont) et des avis des clients potentiels de la distribution (test aval).

Les réflexions

2 PROBLEMATIQUES

**COUVERTURE MASSE GRAISSEUSE TROP
IMPORTANTE SUR LA CARCASSE**

**COULEUR DE LA VIANDE PAS ASSEZ
PRONONCEE**

Mise en place d'une phase d'expérimentation sur des systèmes d'alimentation avec SOAL (SudOuestALimentation)

Mise en place de l'expérimentation

- Mai 2010 : PEGASE et CPE décident de mettre 2 lots d'animaux à l'engraissement pour améliorer la couleur de la viande et la mise en place du gras
- Juin 2010 : SOAL identifie 2 formules d'alimentation en fonction des 2 objectifs
- Juillet 2010 : installation de 2 lots de poulains de 15 mois à EARL ESTENCE (31) pour la phase engraissement
- Octobre et Novembre 2010 : abattage des lots et expédition chez PEGASE pour les tests désosse et distribution en boucheries détaillantes et magasins sur la région parisienne.

Les systèmes d'alimentation

LOT 1 Test « couleur viande »

J130 + additif

Luzerne 20%
Son de blé 35%
TTournsl 16.4%
Orge 15%
Coques soja 7.55%
Additif Px AV 3c
UFC 75g/kg brut
MADC 11.76 g/kg
Madc/Ufc = 0.157
Prot.brute 15.22%

LOT 2 Test « graisse »

J131

Luzerne 30%
Son de blé 34%
TTournsl 12.5%
Orge 11.2%
Coques soja 3.4%
Lin 1.67%
T.Colza 0.53%
UFC 75g/kg brut
MADC 11.50 g/kg
Madc/Ufc = 0.153
Prot.brute 15.83%

Critères et efficacités alimentaires

/ j / animal	LOT 1	LOT 2
Fourrage-paille	2.20 kg brut	2.34 kg brut
Aliment concentré	11.41kg brut	12.30kg brut
Kg MS ingéré	11.80	12.61
Ufc ingéré (g)	9.35	10.03
Madc ingéré (g)	1340.85	1414.62
Madc / Ufc	143.39	140.98

- Fourrage et paille distribués à volonté
- Eau propre à volonté : abreuvoirs
- Concentré distribué sous forme de granulé (4mm de Ø) 2 fois / jour : matinée et fin d'après-midi
- Lot 1 : un additif est incorporé dans le concentré durant les 30 derniers jours de l'engraissement pour apporter de la coloration dans la viande
- Lot 2 : apport d'oméga 3 sous forme de lin pour amener une meilleure tenue de la viande dans les UVCI

Critères techniques Lot 1

Nombre	11
Age entrée	13 à 16 mois
Poids vif entrée	348.09 kg
Poids vif sortie	482.73 kg
Poids carcasse	295.800 kg
Rdt carcasse	61.28 %
Gain de poids	134.64 kg
Durée engmt	95 jours
GMQ	1417.22g/j
IC kgMS/kggain	8.33

- Animaux issus d'un système de repousse herbager
- Engraissement en stabulation sur litière accumulée
- Surface disponible : 6 m² / tête
- 6 comtois, 3 bretons, 2 percherons
- Ecart-type poids vif entrée : 50.83 kg
- Ecart-type poids vif sortie : 63.99 kg
- Ecart-type poids carcasse : 40.00 kg
- Ecart-type durée : 13 jours
- Ecart-type GMQ : 0.419 g/j

Critères techniques Lot 2

Nombre	10
Age entrée	13 à 16 mois
Poids vif entrée	350.10 kg
Poids vif sortie	491.30 kg
Poids carcasse	304.500 kg
Rdt carcasse	61.99 %
Gain de poids	141.20 kg
Durée engmt	98 jours
GMQ	1440.82g/j
IC kgMS/kggain	8.75

- Animaux issus d'un système de repousse herbager
- Engraissement en stabulation sur litière accumulée
- Surface disponible : 6 m² / tête
- 6 comtois, 4 bretons
- Ecart-type poids vif entrée : 33.90 kg
- Ecart-type poids vif sortie : 41.96 kg
- Ecart-type poids carcasse : 26.48 kg
- Ecart-type durée : 9.93 jours
- Ecart-type GMQ : 0.273 g/j

Coûts de production « engraissement » / lot entrée abattoir

Cout / animal	LOT 1	LOT 2
ALIMENTATION	285.15 €	298.89 €
⌘ fourrages	7.95 €	8.36 €
⌘ concentré	277.20 €	290.53 €
AUTRES FRAIS	45.26 €	45.55 €
⌘ produits véto	6.44 €	6.44 €
⌘ assurance	9.11 €	9.11 €
⌘ transport	15.00 €	15.00 €
⌘ frais litière	7.95 €	8.36 €
⌘ frais financiers	4.10 €	3.90 €
⌘ taxe Interbev	2.66 €	2.74 €
Cout production / tête	330.41 €	344.44 €
Cout au kg de croît	2.45 €	2.44 €
Cout au kg carcasse	1.12 €	1.13 €

Les prestations abattages

	Tuerie 1	Tuerie 2	Tuerie 3	Tuerie 4
Nombre	5	5	5	6
Pds carcasse (kg)	1494.30	1550.60	1490.40	1763.90
Frais + taxes abattage (€)	421.84	437.73	421.93	499.36
Vente cuirs(€)	30.00	30.00	30.00	36.00
Coût net total (€)	391.84	407.73	391.93	463.36
Coût net à la tête (€)	78.37	81.54	78.38	77.23
Coût net kg carcasse (€)	0.26	0.26	0.26	0.26

Aval : constat sur la qualité de la viande

- Grande variabilité du produit dans sa couleur et sa masse grasseuse : difficulté d'établir la capacité d'impact du nutritionnel sur les qualités intrinsèques de la viande.
- Variabilité de la tendreté des pièces de muscle : difficulté à priori d'établir le caractère « exceptionnellement tendre » de la viande de jeune cheval.
- Un retour client plutôt « négatif » par un produit plus gras que celui qu' il a l'habitude de travailler.

Aval : constat sur les difficultés de la Filière

- Les impératifs propres liés à l'engraissement : retarder l'abattage d'un animal « fini » influe sur l'accroissement de sa masse grasseuse
- La raréfaction des abattoirs et des salles de découpe rend contraignante sa transformation et augmente les coûts économiques
- La rareté « professionnelle » de la découpe du cheval découle sur une qualité moyenne de la désosse donc sur un manque de valorisation et de rentabilité économique du produit au bout de la filière

Aval : conclusions

La filière française, par ses producteurs et son organisation a la capacité d'élaborer un produit de qualité objectivement supérieur au produit d'importation. La mise en marché de ce produit auprès de la GMS nécessite de concilier les forces :

- ➡ le calendrier de l'amont : types d'alimentation, taille des ateliers, contractualisations,
- ➡ la capacité industrielle de la transformation : connaissances du produit dans sa découpe, volumes, lieux par rapport aux zones de production, coûts de la prestation,
- ➡ le calendrier du distributeur : opération de lancement, mise en rayon, gamme sélectionnée du produit

